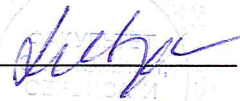


УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, сервиса  
и управления

 А. Е. Мрачковский

« 11 » \_\_\_\_\_ 2025 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ

«ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ: ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, БРЕНДЫ, КУЛЬТУРА»

Омск 2025

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Городской туризм: промышленность, бренды, культура» (далее – Конкурс) на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – ОмГТУ) при непосредственном участии кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ОмГТУ и при поддержке туристского-информационного центра Омской области.

1.2. Конкурс направлен на выявление и поддержку талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в развитии регионального и национального туризма.

## **2. Цели и задачи проведения конкурса**

2.1. Цель Конкурса – выявление и поддержка инновационных проектов и инициатив, интегрирующих сохранение культуры, продвижение брендов и популяризацию промышленности и промышленных технологий с использованием средств туризма и экскурсионной деятельности для развития регионов.

2.2 Задачи проведения конкурса:

- Развитие творческого и социального потенциала школьников и студентов через вовлечение в проекты по развитию городского туризма.
- Содействие формированию позитивного имиджа территорий городского туризма путем поддержки общественных инициатив.
- Продвижение туристских городских локаций и экскурсионных маршрутов.
- Разработка новых туристских маршрутов и экскурсий городского туризма.

2.3. Конкурс проводится в заочной форме. Допускается индивидуальное и командное участие. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются. Участие в Конкурсе бесплатное.

## **2. Организационно-методическое обеспечение конкурса**

2.1. Организацию Конкурса обеспечивает оргкомитет, включающий преподавателей кафедры «Туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса» ОмГТУ и ведущих экспертов сферы туризма и гостеприимства. В состав оргкомитета могут входить представители образовательных учреждений, готовящих специалистов для туристской индустрии, общественных туристских организаций и ассоциаций, экскурсионных компаний, а также сотрудники музеев.

- 2.1. К компетенции Оргкомитета относятся вопросы:
- утверждение даты проведения и программы конкурса;

- обеспечение высокого профессионального уровня кадрового состава конкурсной комиссии и материально-технического оснащения конкурса;
- рассылка информационных писем;
- сбор, проверка и обработка заявок на участие в конкурсе;
- размещение информации о мероприятии на сайте ОмГТУ и сайтах партнеров конкурса;
- подготовка отчетных документов по итогам конкурса.

2.4. Для проведения конкурса оргкомитет формирует конкурсную комиссию из числа преподавателей, а также работников сферы туризма и гостеприимства.

### **3. Конкурсная комиссия**

3.1. Конкурсная комиссия формируется из числа ведущих специалистов туристской и гостиничной отрасли, преподавателей кафедры ОмГТУ.

3.2. Победители и призеры Конкурса определяются общим количеством баллов, выставленных за конкурсную работу со стороны членов Конкурсной комиссии.

3.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным. Имена победителей Конкурса выставляются на ресурсах ОмГТУ, кафедры ТГРБ.

### **4. Порядок организации и проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится по 9 номинациям (приложение 1):

1. «Лучший городской туристский маршрут» (идеи, проекты туристских маршрутов, действующие авторские туры и экскурсии).

2. «Знаковые места города» (фотографии и описания, раскрывающие уникальность городских достопримечательностей).

3. «Бренды, рожденные в нашем городе» (истории и продвижение местных брендов, привлекательных для туристов).

4. «Город глазами туриста» (фотографии, передающие атмосферу и привлекательность города для гостей).

5. «Приглашаем в наш город!» (проморолики, вдохновляющие на посещение города).

6. «Город на память» (Идеи и проекты сувенирной продукции, отражающие идентичность города).

7. «Праздник в городе» (эссе/презентация/фотоработы/видео-, аудио рассказы, раскрывающие культурное значение и привлекательность городских праздников).

8. «Гастрономические сокровища города» (о местных гастрономических брендов и кулинарных традиций).

9. «Промышленный туризм: новые горизонты» (проекты, превращающие промышленные предприятия в объекты туристского интереса).



10. «Промышленная археология города» (об историческом промышленном наследии города).

11. «Интервью с экспертом по туризму» (подкаст с экспертом по туризму).

12. «Легенда города» (истории об интересных событиях, выдающихся личностях родного края).

13. «Лучшая инициатива по продвижению города в социальных сетях» (лучший контент, созданный для продвижения города в социальных сетях).

4.2. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные одним автором или группой авторов не более 6 человек, оформляется заявка, содержащая сведения об авторе (-ах) работы и его руководителе (при наличии) (Приложение 2).

4.3. Участник имеет право представить работы по нескольким номинациям.

4.4. Работы, в которых используется заимствованный материал из других источников без наличия соответствующих ссылок к конкурсу не допускаются (под заимствованными материалами подразумеваются готовые изображения и видео, полученные из Интернета). Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы, используемые в конкурсной работе, несут участники, приславшие работу на Конкурс.

4.4. Информация о проведении конкурса: даты начала и окончания приема заявок, сроки подведения итогов, адреса оргкомитета указываются в информационном письме.

4.6. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией по каждой номинации. В каждой номинации присуждаются три призовых места. Победители, занявшие I - III места, награждаются Дипломами соответствующих степеней. Участники Конкурса могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета и спонсоров. Все участники конкурса получают от организаторов сертификаты участника.

Сопредседатель оргкомитета,  
к.п.н., доцент, зав. кафедрой ТГиРБ



Е.В. Кулагина

### **Номинация «Лучший городской туристский маршрут»**

В данной номинации участвуют конкурсные проекты, идеи проектов туристских городских маршрутов.

Конкурсные материалы предоставляются в виде пояснительной записки и презентации.

Примерное содержание проекта:

1. Название городского маршрута.
2. Краткое описание его сути (место поведения, продолжительность, целевая аудитория, уникальность, краткое содержание и т.д.).
3. Описание маршрута, посещаемые объекты, активность в которые вовлекаются туристы (экскурсанты).

Объем пояснительной записки не более 4 страниц; количество слайдов в презентации произвольное. Вместо презентации можно представить видеоматериалы (продолжительностью не более 5 мин).

*Критерии оценки:*

1. Яркость и оригинальность наименования маршрута.
2. Связь объектов маршрута с городской тематикой.
3. Включенность туристов, экскурсантов в активности на маршруте.
4. Сервисное сопровождение туристов: услуги транспорта, размещения, питания (если предполагаются).
5. Качество оформления презентационных материалов.

### **Номинация «Знаковые места города»**

В этой номинации принимаются работы, представляющие знаковые места города, раскрывающие их уникальность и туристическую привлекательность.

В работе необходимо продемонстрировать городские туристские локации и рассказать о них.

Формат представления работы:

- Презентация с пояснениями
- Текст с иллюстрациями
- Видеоматериалы

Работа может быть посвящена одному или нескольким объектам.

*Критерии оценки:*

1. Качество иллюстративного материала
2. Ясность информации об объекте(ах)
3. Наличие интересных фактов и/или историй, связанных с объектом

### **Номинация «Бренды, рожденные в нашем городе»**

Эта номинация предназначена для материалов, знакомящих туристов и экскурсантов с местными брендами из различных сфер производства, культуры и традиций.

Форматы представления материалов:

- письменный текст с презентацией (объем текста не более 4 страниц)
- видеоролик (длительность не более 5 минут)
- фоторепортаж
- аудиозапись (длительность не более 5 минут)

*Критерии оценки:*

1. Качество представленных материалов
2. Соответствие материалов тематике номинации
3. Яркость и увлекательность материалов
4. Наличие интересных фактов и историй

### **Номинация**

#### **«Город глазами туриста» (конкурс фоторабот)**

В данной номинации участвуют фотоработы, связанные с тематикой городского туризма. На конкурс может быть представлено до 10 фотографий. Формат представления – презентация с небольшими текстовыми пояснениями. Фотоработы должны быть авторскими.

*Критерии оценки:*

1. Соответствие теме конкурса.
2. Оригинальность и художественность.
3. Информативность.
4. Техническое качество.

### **Номинация**

#### **«Приглашаем в наш город!» (промооролик)**

В данной номинации участвуют проекты, освещающие потенциалы и ресурсы городского туризма региона в формате видеороликов / промоороликов. Продолжительность рекламного ролика не более 1 минуты, промооролика – от 3 до 15 минут.

Объемные файлы с видеоработами выкладываются на облачное хранилище (Google.Диск, Яндекс.Диск или Облако@Mail.ru) с правами доступа «По ссылке» или «Общедоступно» на скачивание.

*Критерии оценки:*

1. Яркость названия
2. Соответствие теме конкурса
3. Оригинальность сюжета
4. Информативность
5. Техническое качество



## **Номинация «Город на память»**

В данной номинации участвуют конкурсные работы, которые включают идеи и проекты сувенирной продукции, отражающие идентичность города.

Конкурсная работа может быть представлена в формате презентации, рисунков, фотографий или видеоматериалов. Работа может быть посвящена одному или нескольким сувенирам. В роли сувенира может выступать гастрономическая продукция, текстильные изделия, технические средства, продукты ремесла, объекты изобразительного искусства и пр.

*Критерии оценки:*

1. Оригинальность идеи (если предлагается новая сувенирная продукция).
2. Качество рассказа о сувенире.
3. Качество иллюстративного материала.

## **Номинация «Праздник в городе»**

Конкурсная работа в данной номинации может включать идею проведения нового праздничного событийного мероприятия или рассказ об уже проводимом городском празднике, который обладает туристской аттрактивностью.

Работа может быть представлена в виде презентации с пояснительно запиской или в виде текста с иллюстративными материалами.

*Критерии оценки:*

1. Оригинальность идеи (если предлагается новое событийное мероприятие).
2. Качество рассказа.
3. Качество иллюстративного материала.

## **Номинация «Гастрономические сокровища города»**

Эта номинация посвящена кулинарным традициям, местным продуктам и гастрономическим брендам, которые делают ваш город особенным и привлекательным для туристов.

Примерная тематика конкурсной работы:

- Обзор местных деликатесов и блюд, отражающих культуру города.
- Истории о производителях местных продуктов, фермерах и рестораторах.
- Описание уникальных кулинарных традиций и рецептов, передающихся из поколения в поколение.
- Презентация гастрономических брендов города, завоевавших признание и популярность.
- Репортажи с местных рынков, фестивалей еды и кулинарных мастер-классов.
- Разработка гастрономических туров и маршрутов, знакомящих с лучшими кулинарными предложениями города.

Форматы представления работ:

Письменная работа (эссе, статья, отчет о гастрономическом исследовании (с иллюстрациями, интересный рецепт и технология приготовления кулинарного изделия).

Фоторепортаж (серия фотографий, рассказывающая о гастрономической жизни города).

Видеоролик (короткий фильм (до 5 мин) о местных продуктах, блюдах и кулинарных традициях).

Подкаст (аудиозапись с интервью, кулинарными рецептами и рассказами о гастрономическом наследии города).

Презентация.

*Критерии оценки:*

1. Соответствие тематике (насколько работа раскрывает гастрономические особенности города).
2. Информативность (наличие интересных фактов, историй, рецептов и пр.).
3. Оригинальность (наличие уникальных идей и подходов к представлению гастрономических сокровищ города).
4. Качество: (общее качество представления работы (фотографии, видео, текст, звук)).

### **Номинация**

#### **«Промышленный туризм: новые горизонты»**

Эта номинация посвящена проектам, которые открывают новые возможности для промышленного туризма, превращая действующие и исторические промышленные объекты в интересные и привлекательные места для посещения.

Возможные направления конкурсных проектов:

- Разработка экскурсионных маршрутов промышленной тематики.
- Разработка мероприятий, позволяющих туристам не только наблюдать за производством, но и участвовать в нем, например, мастер-классы, дегустации продукции, тематические игры и квесты.
- Интеграция промышленных объектов в городскую среду (создание пешеходных и велосипедных маршрутов, соединяющих промышленные объекты с другими достопримечательностями города, организация тематических фестивалей и праздников).
- Разработка цифровых решений (использование виртуальной реальности, дополненной реальности, мобильных приложений и других цифровых технологий для создания интерактивных экскурсий и виртуальных туров по промышленным объектам).
- Экологический туризм на промышленных объектах: Проекты, демонстрирующие экологическую ответственность промышленных предприятий, например, организация экскурсий на очистные сооружения или демонстрация технологий переработки отходов.

Форматы предоставления конкурсных работ:

- Презентация. Презентация должна содержать описание проекта, его цели, задачи, целевую аудиторию, основные этапы реализации, ожидаемые результаты и финансовую оценку.
- Видеоролик. Короткое видео (до 5 мин), демонстрирующее концепцию проекта, его преимущества и привлекательность для туристов. В видео могут быть использованы графика, анимация, интервью с экспертами и потенциальными туристами.
- Веб-сайт или мобильное приложение (прототип).



- 3D-модель (для проектов реконструкции). Если проект связан с реконструкцией или адаптацией промышленного объекта, можно представить 3D-модель, показывающую, как объект будет выглядеть после реализации проекта.

- Описание реализованного проекта. Если проект уже реализован, можно представить описание реализованного проекта.

### **Номинация «Промышленная археология города»**

Номинация фокусируется на исследовании и сохранении материальных свидетельств промышленного прошлого города. Это могут быть заброшенные фабрики, старые заводы, цеха, склады, железнодорожные пути, инженерные сооружения и другие объекты, отражающие индустриальную историю города. Целью номинации является привлечение внимания общественности к ценности этих объектов, их документирование, сохранение и адаптация для использования в культурных, образовательных и туристических целях.

Примерная тематика и форматы конкурсных работ.

Научно-исследовательская работа. Результаты исследований, исторических анализов, посвящённых конкретным промышленным объектам или периодам промышленного развития города. (Формат: научная статья, отчет и пр.)

Проект реставрации и реконструкции. Планы сохранения, восстановления и приспособления промышленных объектов для современного использования (музеи, культурные центры, арт-пространства, лофты и т.д.).

Проект музеефикации. Концепция создания музея на базе промышленного объекта, включая описание экспозиции.

Туристический маршрут. Маршрут, включающий посещение промышленных объектов, с описанием их истории, архитектурных особенностей и культурной значимости.

Фото- или видеодокументация. Фотографии, видеофильмы, документальные записи, запечатлевшие промышленные объекты в их текущем состоянии.

### **Номинация «Интервью с экспертом по туризму» (подкаст с экспертом по туризму).**

Эта номинация направлена на выявление лучших подкастов, которые представляют собой интервью с экспертами в области туризма и гостеприимства. Цель номинации — продвигать качественный контент, способствующий распространению знаний, опыта и лучших практик в сфере туризма, а также повышению профессионального уровня специалистов и информированности широкой аудитории. Подкаст должен раскрывать актуальные темы, быть интересным и познавательным для слушателей.

Формат предоставления работ:

- аудиофайл,
- видеофайл.

Необходимо сопроводить аудио-, видеофайл кратким текстовым описанием подкаста, включающим:

- название подкаста
- краткое описание темы интервью
- информация об эксперте (ФИО, должность, опыт работы, регалии)
- почему именно этот подкаст достоин награды (особенности и уникальность)

*Критерии оценки:*

- экспертность
- информативность
- актуальность
- оригинальность
- качество звука
- интересность
- язык и стиль

**Номинация**  
**«Легенда города»**  
**(истории об интересных событиях,**  
**выдающихся личностях родного края)**

В рамках номинации могут быть представлены следующие виды работ:

- исследовательские статьи, основанные на архивных материалах, воспоминаниях старожилов и личных наблюдениях;
- короткометражные ролики, которые визуально рассказывают о знаменательных моментах истории или жизни выдающихся земляков.
- фоторепортажи, передающие атмосферу исторических мест или портреты людей, оставивших свой след в истории края.
- устные рассказы (аудиозаписи),
- эссе, вдохновленные историческим наследием.

Форматы работ могут быть разнообразными. Это могут быть тексты объемом от 2 до 6 страниц, видеоматериалы продолжительностью от 3 до 15 минут, подборки с авторскими подписями, аудиозаписи продолжительностью от 3 до 15 минут и пр.

*Критерии оценки:*

- историческая достоверность, подтвержденная фактами и источниками.
- оригинальность подачи материала и творческий подход к раскрытию темы.
- эмоциональное воздействие работы.
- соответствие теме номинации «Легенда города».
- качество исполнения.

**Номинация**  
**«Лучшая инициатива по продвижению города в социальных сетях»**

В этой номинации принимаются работы, демонстрирующие креативный подход к созданию контента, который привлекает внимание, формирует позитивный образ города и вовлекает аудиторию.



В этой номинации могут быть представлены различные форматы работ:

- авторские аккаунты или страницы в социальных сетях, посвященные городу;
- фото и видеорепортажи о городских событиях, достопримечательностях, жизни горожан;
- цикл постов о гастрономических особенностях города, его истории или современной жизни и пр.;
- челленджи, запущенные в социальных сетях с целью повышения узнаваемости города;
- оригинальные форматы взаимодействия с аудиторией, такие как проведение онлайн-конкурсов, викторин, прямых эфиров с участием жителей города.

Форматы работ включают в себя как комплексные проекты, так и отдельные удачные публикации.

Критерии оценки:

- оригинальность и креативность;
- качество исполнения контента;
- соответствие целям продвижения города, формирование положительного имиджа и привлечение внимания как местных жителей, так и внешней аудитории.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в международном конкурсе**  
**«Городской туризм: промышленность, бренды, культура»**

**Ф.И.О. автора(-ов) конкурсной работы:**

**Группа/класс:**

**Наименование конкурсной работы:**

**Ф.И.О. руководителя (при наличии руководства):**

**должность руководителя:**

**Наименование образовательного учреждения:**

**город:**

**субъект РФ:**

**страна:**

**Контактные данные:**

*адрес электронной почты; номер телефона (указывается по желанию конкурсанта, используется при необходимости оперативного уточнения информации):*

№	Номинация	+ (знак участия)
1	«Лучший городской туристский маршрут»	
2	«Знаковые места города»	
3	«Бренды, рожденные в нашем городе»	
4	«Город глазами туриста»	
5	«Приглашаем в наш город!»	
6	«Город на память»	
7	«Праздник в городе»	
8	«Г астрономические сокровища города»	
9	«Промышленный туризм: новые горизонты»	
10	«Промышленная археология города»	
11	«Интервью с экспертом по туризму»	
12	«Легенда города»	
13	«Лучшая инициатива по продвижению города в социальных сетях»	

Даю согласие на обработку персональных данных в соответствии со статей 9 Федерального закона от 27 июля 2007 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Подтверждаю, что в ходе подготовки конкурсной работы (в том числе при заимствовании, цитировании или ином использовании фрагментов чужих произведений в материалах, представленных на Конкурсе) обеспечено соблюдение авторских прав.

Дата

Подпись автора(ов) проекта

\* заявка с подписью участников конкурса отсылается со всеми материалами по электронной почте на адрес [kafgd@list.ru](mailto:kafgd@list.ru) с отметкой в теме письма «Конкурс\_городтуризм»

для исключения ошибок при заполнении дипломов и сертификатов просьба дублировать заполненную заявку в формате .doc (.docx)

заявки и работы высылаются в одном письме

Образец названия файлов «Петров. Заявка», «Петров. Проект». Телефон кафедры ТГРБ: 8 (3812) 24-68-82; 8 908 316 34 70



## Согласие

участника Междурядного конкурса «ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ: ПРОМЫШ-  
ЛЕННОСТЬ, БРЕНДЫ, КУЛЬТУРА» на обработку персональных данных и  
публикацию конкурсной работы

Я, \_\_\_\_\_,  
проживающий по адресу \_\_\_\_\_

руководствуясь ст. 9, п. 2 ч. 2 ст. 22, п. 6 ч. 3 ст. 23 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», заявляю о согласии на обра-  
ботку Организатором конкурса моих персональных данных, включающих:  
фамилия, имя, отчество; место учебы (организация, класс, курс, направление  
подготовки); должность; адрес электронной почты; номер телефона.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отно-  
шении персональных данных, которые необходимы или желаемы для дости-  
жения указанных целей, включая сбор, систематизацию, накопление, исполь-  
зование, распространение (включая средства массовой информации, кроме  
электронной почты и телефона).

Перечень действий: сбор; запись; хранение; использование; передача  
(распространение – публикация участников конкурса на открытых ресурсах)  
удаление; уничтожение.

Срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных дан-  
ных: бессрочно (с учетом условия прекращения обработки персональных  
данных).

Способ отзыва, если иное не установлено федеральным законом: по почте  
заказным письмом. Организатор конкурса вправе обрабатывать мои персо-  
нальные данные посредством внесения их в списки и отчетные формы,  
предусмотренные документами, регламентирующими порядок ведения и со-  
став данных в отчетной документации.

Настоящее согласие дано мной добровольно.

«    » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года /

Подпись

Расшифровка

***Согласие на обработку персональных данных заполняется на каждого  
автора, соавтора и руководителя конкурсной работы.***